



Pressemitteilung

Stattreisen München bei Online-Abstimmung ausgezeichnet

Spendenwettbewerb „Werte-Botschafter“ der Sparda-Bank München eG unterstützt gemeinnützige Einrichtungen in Oberbayern – Stattreisen München e.V. gewinnt 1.000 Euro

München – Das Projekt, der Stadtrundgang „München wird besser – ökosozialer Spaziergang“ des Vereins Stattreisen München e.V. konnte sich bei der Online-Abstimmung im Rahmen des Spendenwettbewerbs „Werte-Botschafter“ der Sparda-Bank München eine Förderung in Höhe von 1.000 Euro sichern. Das Voting fand zwischen dem 19. März und dem 30. April 2018 auf www.werte-botschafter.de statt, insgesamt beteiligten sich daran rund 5.500 User. Die Prämierung fand am 14. Juni in der Sparda-Bank München statt.

Mit der erreichten Spendensumme bietet Stattreisen München sechs Schulklassen die Stadtführung zur Nachhaltigkeit kostenfrei als Exkursion an.

München wird besser: Ein öko-sozialer Spaziergang mit Tipps und Tricks für eine praktische Nachhaltigkeit. Menschengemachten Naturkatastrophen, zunehmendem Armut und Hunger setzt sich der Lebensstil der Nachhaltigkeit entgegen. Er soll ein künftiges, besseres Leben prägen: Wo und wie ist dies möglich? Die Tour zeigt viele bekannte und unbekannte Orte, wo echte Nachhaltigkeit bereits gelebt wird und belegt, Nachhaltigkeit lässt sich im eigenen Alltag verwirklichen.

Mit der Aktion „Werte-Botschafter“ unterstützt die Sparda-Bank München gemeinnützige Projekte in Oberbayern. Vereine und Einrichtungen konnten sich zwischen dem 22. Januar und dem 25. Februar 2018 unter www.werte-botschafter.de bewerben. Der Gewinn-Sparverein der Sparda-Bank München e. V. stellte insgesamt 100.000 Euro bereit. Davon wurden 50.000 Euro durch eine prominent besetzte Jury vergeben. Mitglieder der Jury waren der bayerische Schauspieler Ferdinand Hofer, die Kabarettistin Christine Eixenberger, der Moderator Achim Bogdahn, die Geschäftsführerin des Münchner Klimaherbstes, Mona Fuchs und Dr. Barbara Nazarewska vom Münchner Merkur. Des Weiteren waren Ralf Müller, Vorstandsmitglied der Sparda-Bank München eG, und Christine Miedl, Direktorin der Unternehmenskommunikation der Sparda-Bank München eG, Teil der Jury.